

Histoire d'un succès

LS Instruments: le trait d'union réussi entre académique et industriel

LS Instruments



Dr. Andreas Charles Völker,
CEO



DWS ResearchLAB



LS Spectromètre 3D

L'entreprise fribourgeoise poursuit son essor. Créée par des professeurs d'université, elle a su exploiter son marché de niche spécialisé dans l'analyse optique des fluides. Ses clients proviennent aussi bien du monde académique que des multinationales.

Leader en rhéologie

L'aventure de LS Instruments commence au sein de l'Université de Fribourg, sous l'impulsion des Professeurs Schurtenberger et Scheffold. La start-up s'installe ensuite chez l'incubateur Fri Up et s'autofinance rapidement. Sa spécialité? Des appareils basés sur la technologie de la diffusion de la lumière ou «Light Scattering» dont est inspiré le nom de l'entreprise. Ses produits-phares: des appareils DWS (Diffusing Wave Spectroscopy) pour la rhéologie ou l'étude de la déformation et de l'écoulement des fluides ainsi qu'un spectromètre de DLS et SLS (Dynamic and Static Light Scattering) pour l'analyse de nanostructure et nanoparticule en fluide. Son unicité? De nombreuses solutions pour des défis scientifiques offrant des avantages significatifs. Par exemple des instruments de mesure optique, et non mécanique comme c'est le cas généralement sur le marché rhéologique. La précision du laser et la facilité d'utilisation ont assis la réputation de l'entreprise au-delà des seuls chercheurs académiques. De nombreuses multinationales du monde entier actives dans la chimie comme BASF, Procter & Gamble ou encore Nestlé, utilisent dorénavant ces outils. Que ce soit pour améliorer la viscosité d'émulsions, de shampoings ou de mousses à raser ou encore déterminer l'architecture d'un polymère!

Les raisons du succès

LS Instruments a toujours poursuivi d'étroites collaborations avec des universités comme l'Université de Fribourg, de Karlsruhe et même avec des universités aux Etats-Unis. Certaines de ces collaborations se passent dans le cadre de contrats de recherche ou de projets nationaux (CTI) et européens (FP7). «Nos utilisateurs restent pour une grande partie des centres de recherche. Nous conduisons aussi des workshops dans le cadre académique pour des post-doctorants, l'occasion de présenter notre technologie à des futurs clients potentiels. Notre succès s'explique surtout par les compétences de nos collaborateurs. La Suisse attire les meilleurs scientifiques et nous pouvons bénéficier de talents venus du monde entier. Nous avons pu évoluer du statut de spin-off académique à PME industrielle et commerciale», précise le Dr Andreas Charles Völker, CEO.

L'avis de l'entrepreneur et l'avenir

«Platin nous a aidés à formuler la stratégie de l'entreprise et à obtenir des réponses à nos questions pratiques et financières, surtout pour nous qui venons d'un domaine scientifique. L'objectif pour 2011 est de consolider nos ventes et d'étoffer notre gamme de produits. L'évolution de l'entreprise devrait se poursuivre avec l'introduction d'un nouveau produit et l'engagement de personnel. Nous allons aussi concentrer nos forces de marketing en Chine, un marché qui dispose d'un budget élevé pour la recherche en comparaison internationale», commente Andreas Charles Völker.

L'apport de platin

«LS Instruments a su faire le pas entre le marché académique et celui de l'industrie avec des appareils maîtrisés et sophistiqués. Le coaching a consisté à structurer la société le long des axes de développement commercial et produit, ainsi qu'à apporter des expertises ponctuelles sur des aspects juridiques et de protection intellectuelle. L'entreprise affiche un chiffre d'affaires en constante progression, c'est un beau succès commercial», raconte Paul-André Vogel, coach platin, qui continue à soutenir LS Instruments pour l'obtention du label CTI Start-up.

Pour en savoir plus...
www.lsinstruments.ch

Impressum
Editeur platin
Rue de Romont 33
Case postale 1205
1701 Fribourg
Tél 026 347 48 48
focus@platin.ch
www.platin.ch
Contact: Christoph Meier
Tirage 3500 exemplaires
Publication 8 fois par an
Rédaction
Anna-Françoise Borgeaud Perazzi
Coordination Nathalie Bonnier
Conception Murielle Loyss
Photos Odinalois, AGENHOR,
Miauton et LS Instruments
Imprimerie Robert SA, Fribourg

Agenda

Genève

Petit-déjeuner PME et start-up
27 mai Evénement spécial 100ème
Petit-déjeuner
Lieu pas encore défini
Inscriptions 10 jours avant l'événement
Renseignements 022 388 34 34
www.petitsdejeuners.ch

Vaud

Petit-déjeuner PME et start-up
27 mai Mon entreprise ne décolle pas:
que faire?
Lieu World Trade Center Lausanne
Inscriptions 10 jours avant l'événement
Renseignements 021 316 58 20
www.petitsdejeuners-vaud.ch

Valais

Rencontre de l'Incubateur
11 mai 12h-14h Convention
d'actionnaires
Lieu IdeArk, Martigny
Renseignements incubateur@theark.ch

Forum The Ark

31 mai 11h45-14h Innovation: quels
soutiens attendre des pouvoirs
publics?
Lieu TechnoArk, Siere
Renseignements event@theark.ch

Business Valais

8 juin 17h30-21h Remise du Prix
Créateurs BCVs
Lieu Salle polyvalente, Conthey
Renseignements
prixcreateursbcvs@cimark.ch

Formation

HEIG-VD, Yverdon-les-Bains

Centre Développement Durable
19 mai Responsabilité sociale:
indicateurs, études de cas et ateliers
de mise en œuvre
20 mai Réduire les consommations
d'énergie et les émissions de CO2:
une démarche efficace et rentable
pour les entreprises et les collectivités
publiques
27 mai Marketing durable: la boîte
à outils du manager ou comment
repenser les 4P du marketing
traditionnel
Lieu Yverdon-les-Bains
Renseignements 024 557 76 13
www.management-durable.ch/fr/cas
info@management-durable.ch