



Andreas C. Voelker: «Nous avons besoin de partager nos idées»

LS Instruments est l'une des premières PME à s'installer à blueFACTORY. Son CEO, Andreas C. Voelker n'attendait plus que de pouvoir intégrer un parc technologique pour partager ses idées comme ses soucis, à l'image de l'incubateur Fri Up qu'il a quitté en 2011 après un coaching de 2 ans.

- *Andreas C. Voelker, vous avez été suivi par Fri Up au moment du lancement de LS Instruments. Aujourd'hui, vous rejoignez l'association à blueFACTORY. Vous a-t-elle manqué?*

(Rires) Oui d'une certaine manière... Nous avons quitté Fri Up en 2011 après les 2 ans d'accompagnement qui nous étaient dévolus. Nous sommes ensuite partis à la recherche d'un Technoparc. En vain. Nous avons fait part de nos regrets à la Promotion économique de ne pas trouver un incubateur pour start-up plus évoluées, d'autant que des solutions existent à Lausanne et à Zurich. Nous avons finalement opté pour des locaux à proximité de l'Université et l'École d'ingénieurs. Sans conviction car nous n'avions plus d'infrastructure adaptée à nos besoins ni d'interactions avec d'autres entreprises ayant le même état d'esprit. Mais quand on a pris connaissance du projet blueFACTORY, on a tout de suite émis l'intérêt d'intégrer le site.

- *Vous êtes une des premières PME à intégrer le quartier d'innovation. Qu'attendez-vous du parc technologique?*

Cette émulation que nous avons chez Fri Up. Nous avons besoin de partager nos idées, de les confronter. A blueFACTORY, nous disposons d'un emplacement stratégique proche de la gare et d'une infrastructure répondant à nos exigences avec une grande salle de conférence équipée pour accueillir nos clients et d'une rampe de livraison pour ne citer que ces exemples.

- *Vous commercialisez des appareils pouvant mesurer*



la diffusion de lumière laser, le poids moléculaire et les propriétés viscoélastiques dans un marché de niche en pleine expansion. Comment voyez-vous votre progression d'affaires?

Depuis notre départ de l'incubateur Fri Up, nous n'avons cessé d'évoluer pour devenir le leader mondial dans notre marché. L'idée consiste maintenant à profiter de cette réputation pour lancer de nouveaux produits, toujours basés sur la diffusion de lumière mais avec d'autres applications. En juin déjà, nous avons réalisé le chiffre d'affaires 2012 d'environ 1 million de francs. Nous devrions encore compléter notre effectif pour répondre à nos objectifs et à la demande.

Propos recueillis par **Véronique Monney**



Contact

LS Instruments AG
Dr Andreas C. Voelker
CEO
Passage du Cardinal 1
1700 Fribourg
Tél. 026 422 24 29
charles.voelker@lsinstruments.ch
www.lsinstruments.ch



2 QUESTIONS À...

Laure Schönenberger Ruffieux

Responsable Marketing & Communication de blueFACTORY

■ *LS Instruments est une des premières PME à intégrer le quartier d'innovation. Un quartier qui va véritablement se matérialiser l'an prochain avec Swiss Integrative Center in Human Health, Smart Living Lab en collaboration avec l'EPFL et innoSQUARE, une plateforme de l'Ecole d'ingénieurs et d'architectes du canton de Fribourg. On peut dire que cela prend bonne forme...*

Oui sauf que nous n'avons plus un mètre carré à louer! La demande est là, le succès aussi. Nous attendons la fin septembre que le Conseil général de la Ville de Fribourg se prononce sur la création de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA pour notamment lancer les travaux de rénovation de la halle 1, indispensables aux plateformes technologiques qui intégreront le site. Il devient urgent que le projet avance, que le Masterplan soit établi et que les travaux puissent commencer, car la concurrence ne nous attendra pas...

■ *Aujourd'hui, quelles démarches peut entreprendre une PME intéressée par le parc technologique?*

Les entreprises doivent répondre aux critères de la charte de contenu, qui se trouve sur notre site internet, pour adresser une demande sur laquelle la société anonyme statuera.

Olivier Allaman

Directeur de Fri Up

■ *Ancien suivi de Fri Up, LS Instruments vient de s'installer à blueFACTORY. Qu'en est-il des autres start-up portant votre label?*

Les start-up technologiques que nous avons coachées affichent la volonté de revenir et les suivis en fin d'accompagnement, comme Bcomp, souhaitent rester sur le site. Malheureusement, ils se trouvent face à une liste d'attente dont ils ne voient pas le bout.

■ *Vous côtoyez une centaine de porteurs de projet par année et contribuez au lancement d'une trentaine d'entreprises. Selon les contacts que vous entretenez, quelles sont leurs motivations à venir ou à rester à blueFACTORY ?*

Ils veulent être à proximité d'autres entreprises innovantes pour échanger leurs idées, leurs expériences et leurs soucis. Ils recherchent une sorte de communauté d'entrepreneurs à l'image de notre incubateur.



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman

directeur

026 425 45 00

office@friup.ch

www.friup.ch



Ils soutiennent Fri Up



RICHMONT INTERNATIONAL SA





Andreas C. Voelker: «Für uns ist es wichtig, unsere Ideen zu teilen»

LS Instruments ist eines der ersten KMUs, das sich in der blueFACTORY niederlässt. Der CEO der Firma Andreas C. Voelker ist glücklich, endlich in einen Technologiepark einzuziehen, in dem er Ideen mit anderen innovativen Firmen austauschen kann – ganz nach dem Vorbild des Gründerzentrums von Fri Up, das LS Instruments nach einem zweijährigen Coaching 2011 verlassen hatte.

- *Andreas C. Voelker, als LS Instruments gegründet wurde, wurden Sie von Fri Up begleitet. Heute treffen Sie wieder auf den Verein in der blueFACTORY. Hat Ihnen Fri Up gefehlt?*

(lacht) In gewisser Weise schon... Wir haben Fri Up 2011 verlassen, nach den üblichen zwei Jahren Start-Up Begleitung. Wir haben uns danach auf die Suche nach einem geeigneten Technopark in der Umgebung von Fribourg gemacht – ohne Erfolg. Wir haben gegenüber der Wirtschaftsförderung unser Bedauern darüber ausgedrückt, dass kein Gründerzentrum für bereits weiter entwickelte Start-Ups in Fribourg vorhanden war. Wir haben uns schlussendlich für Räumlichkeiten in der Nähe der Universität und der Ingenieurschule entschieden, was sicherlich ein Kompromiss war, denn uns fehlte eine geeignete Infrastruktur und vor allem der Kontakt zu anderen innovativen Unternehmen. Als wir von dem Projekt blueFACTORY erfuhren, waren wir sofort daran interessiert, dabei zu sein.

- *Sie sind eines der ersten KMUs, das in das Innovationsquartier einzieht. Was erwarten Sie vom Technologiepark?*

Den täglichen aktiven Austausch mit anderen jungen KMUs, den wir bei Fri Up schon hatten. Für uns ist es wichtig, unsere Ideen zu teilen und den Erfahrungen anderer zu profitieren. Die blueFACTORY verfügt zudem über eine ideale strategische Lage, nahe beim Bahnhof, und über eine interne Infrastruktur und Logistik, die unseren Bedürfnissen entspricht: ein grosser, komplett ausgerüsteter Sitzungssaal oder eine Lieferrampe und Lastenaufzüge, um nur zwei Beispiele zu nennen. Das dynamische Umfeld

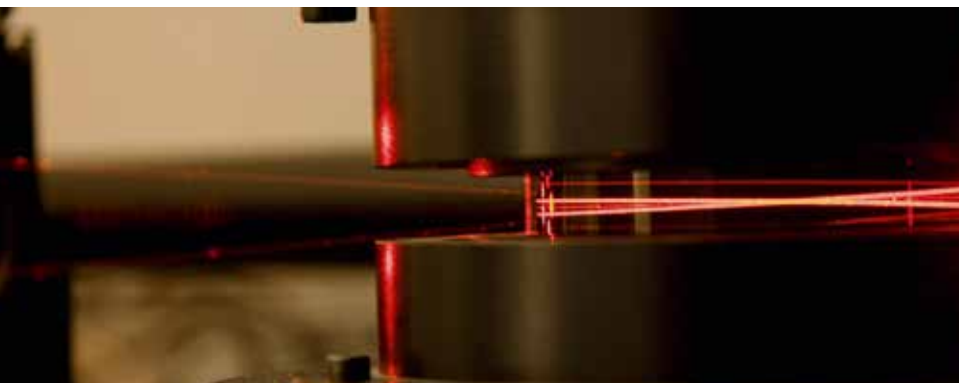


macht es uns auch einfacher hoch talentierte Mitarbeiter nach Fribourg zu holen, die sonst Lausanne oder Zürich bevorzugen würden.

- *Sie entwickeln und produzieren Instrumente, welche Laserlicht nutzen um Nanopartikel, das Molekulargewicht, oder die Eigenschaften von komplexen Flüssigkeiten zu vermessen. Sie bewegen sich in einem stark aufstrebenden Nischenmarkt – wie sehen Sie Ihre weitere Geschäftsentwicklung?*

Seit unserer Zeit im Fri Up haben wir uns kontinuierlich weiter entwickelt und es bis zum Weltmarktführer in unserer speziellen Nische gebracht. Unsere Idee ist es nun, von diesem Ansehen zu profitieren, um neue Produkte zu lancieren, weiterhin auf der Grundlage der Laserstreuung, aber mit neuen Anwendungsgebieten. Bereits im Juni haben wir einen Umsatz von ca. 1 Million Franken erwirtschaftet. Wir müssen unseren Personalbestand noch anpassen, um unsere Ziele zu erreichen und die Nachfrage abdecken zu können.

Interview: **Véronique Monney**



Kontakt

LS Instruments AG
Dr Andreas C. Voelker
CEO
Passage du Cardinal 1
1700 Freiburg
T 026 422 2429
charles.voelker@lsinstruments.ch
www.lsinstruments.ch



2 FRAGEN AN...

Laure Schönenberger Ruffieux

Leiterin Marketing & Kommunikation der blueFACTORY

■ *LS Instruments ist eines der ersten KMUs, das sich im Innovationsquartier niederlässt. Ein Quartier, das nächstes Jahr so richtig zum Leben erwachen wird mit dem Swiss Integrative Center in Human Health, Smart Living in Zusammenarbeit mit der ETH und innoSQUARE, einer Plattform der Hochschule für Technik und Architektur Freiburg. Man kann sagen, die Sache nimmt Formen an...*

Ja – ausser dass wir keinen einzigen Quadratmeter mehr vermieten können! Die Nachfrage ist da, der Erfolg auch. Wir warten bis Ende September, dann wird der Generalrat der Stadt Freiburg zur Gründung der Bluefactory Freiburg-Freiburg AG Stellung nehmen. Im Anschluss könnte dann insbesondere die Renovation der Halle 1 in Angriff genommen werden. Die Halle ist ein absolutes Must für die technologischen Plattformen, die hier ihre Zelte aufschlagen werden. Das Projekt muss vorwärts kommen, der Masterplan muss aufgestellt werden und die Arbeiten müssen in Angriff genommen werden, die Zeit drängt, denn die Konkurrenz schläft nicht...

■ *Welche Schritte kann ein KMU heute schon in die Wege leiten, das Interesse am Technologiepark hat?*

Die Unternehmen müssen die im Leitbild aufgeführten Kriterien erfüllen (zu finden auf unserer Internetseite). Ist das der Fall, können sie ein Gesuch stellen, das anschliessend von der AG geprüft wird.

Olivier Allaman

Direktor Fri Up

■ *Das ehemals von Fri Up betreute Unternehmen LS Instruments hat sich kürzlich in der blueFACTORY niedergelassen. Wie steht es mit den anderen Start-ups, die von Fri Up begleitet wurden oder werden?*

Die technologischen Start-ups, die wir gecoacht haben, äussern den Wunsch, dass sie gern wieder hierher kommen würden, und die Unternehmen, die in der Schlussphase des Coachings sind wie etwa Bcomp, möchten gern hier bleiben. Leider kommen sie auf eine Warteliste, die unendlich lang scheint.

■ *Sie haben pro Jahr mit ca. 100 Projektträgern Kontakt und tragen zur Gründung von ca. 30 Unternehmen bei. Welches sind deren Beweggründe, in die blueFACTORY zu kommen oder dort zu bleiben?*

Sie suchen die Nähe zu anderen innovativen Unternehmen, um Ideen, Erfahrungen und Sorgen austauschen zu können. Sie suchen eine Art Gemeinschaft nach dem Muster unseres Gründerzentrums.



FRIUP

SUPPORT PME KMU START-UP

Olivier Allaman

Direktor

026 425 45 00

office@friup.ch

www.friup.ch



Fri Up wird unterstützt von



RICHMONT INTERNATIONAL SA

